

## Beleidsdomein Lokale economie

Kortetermijndoelstelling			Acties	Realisatietermijn						
Nr.	Kwalitatieve doelstelling	Kwantitatieve doelstelling	Omschrijving	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
1	Een sterk handelsapparaat met een attractieve handelskern gericht op recreatief shoppen en een actieve handelsperiferie i.f.v functionele shopping	Tegen 2012 streven we een sterk handelsapparaat met een koopbinding van min 90% voor convenience, 70% voor shopping, 60% voor speciality en een leegstand lager dan 8%.	Inventaris leegstaande en beschikbare handelspanden		x	x	550	550	550	
			Beleid ontwikkelen omtrent leegstand van de handelspanden. (bvb subsidiemechanisme of een vastgoedbeleid)			x	x			
			Uitvoeren van het uitgewerkte beleid ikv revitaliseren van handelspanden			x	x	x	x	
			Centrum aantrekkelijker maken door groen, parkjes, waterpartijen... en terrassen.					1	1	1
			Stimuleren van initiatieven door en voor handelaars in functie van de versterking van ons handelsapparaat		x	3	3	3	3	

			Uitwerken goede samenwerking en afstemming tussen centrum en periferie		x	x	x	x	x
			Invoeren van parkeerbegeleidingssyteem voor centrum				5	5	
2	<b>Ondernemers-gerichte dienstverlening i.f.v ondernemers-vriendelijk klimaat met gunstige voorwaarden om in Wetteren te investeren</b>	Tegen 2012 biedt Wetteren gunstige voorwaarden voor bestaande en nieuwe ondernemers door:	Via ervaring en opleidingen leert de dienst lokale economie beter in te spelen op de behoeften van ondernemers	x	x	x	x	x	x
		1.De uitbouw van een dienst lokale economie	<ul style="list-style-type: none"> <li>informatie op maat van de ondernemer</li> <li>gemeentelijke starterspakket</li> <li>welkomstpakket voor nieuwe handelaars</li> </ul>	x	x	x 1 X	x 0,5 X	X X X	X X X
		2.Meer communicatie & informatie voor ondernemers	Een website deels op maat van de ondernemer zorgt voor een betere informatieverstrekking		x	x	x	x	x
			Communiceren met ondernemers via raad voor lokale economie en Voka		X	X	X	X	X

			Promotiebrochure handelskern, land- en tuinbouw en industrie					3	3
			Uitwerken van een minder hinder beleid i.k.v. aankomende werken.				2	2	
3	<b>Wetteren heeft een aanbod aan winkels, diensten en vrije tijd met regionale uitstraling</b>	Tegen 2012 willen we minstens 2 evenementen die Wetteren in haar regio promoot als winkelkern. Er zal ondersteuning gegeven worden aan minstens 2 strategische stadskernontwikkelingsprojecten	De organisatie van minstens 2 kernversterkende initiatieven per jaar.		x	x	7	7	7
			Wetteren promoten als winkelkern door een 3-jaarlijkse uitgave van een promotiebrochure en/of een website				4	4	4
			Samenwerking in de opstart van minstens 2 strategische en ruimtelijke ontwikkelingsprojecten				x	x	x
4	<b>Strategisch lokaal-economische beleidsvoering</b>		Ieder jaar worden acties geformuleerd en geëvalueerd		x	x	x	x	x
			Oprichting van 1 beleidsadviesraad/raad voor lokale economie		x				

			<p>Uitbesteding van een economische studie in functie van een strategisch-commerciële visie voor Wetteren als handelscentrum.</p> <p>Onderzoeken welk gevolg aan de strategisch commerciële visie kan gegeven worden</p>		x					
5	<b>De land- en tuinbouw verdient ondersteuning als volwaardige economische sector</b>	Overleg met land- en tuinbouwsector: promotie van specifieke producten	Beleid verbeteren i.v.m. functioneel onderhoud landbouwwegen en grachten		x					
			Opname land- en tuinbouwsector in de raad van de lokale economie							
6	<b>Industrie</b>	Zorgen voor bereikbare en goed ontsloten bedrijfsterreinen via een mobiliteitsplan	Opmaak mobiliteitsplan				X	X		
			<p>Afbakening kleinstedelijk gebied.</p> <p>Opmaak nieuw GRS</p>					X	X	